报表编号：510000_0013zp

部门预算项目支出绩效自评表 （2025年度）

项目名称		51000023T000008111001-省级供销综合改革发展专项资金								
主管部门		四川省供销合作社部门					实施单位（盖章）	四川省供销社		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
							对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况 （100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	8,150.42	8,144.89			99.93%	10	9.99	*1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.*
	其中：财政资金	0.00	8,150.42	8,144.89			99.93%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	农业社会化服务规模目标	≥	1500	万亩次	*2287.9*	20	20	
	产出指标	数量指标	培养中职教育在校学生人	≥	5800	人	6301	30	30	
	产出指标	质量指标	化肥、棉花、农药储备任	=	100	%	100	20	20	
	效益指标	社会效益指标	供销综改资金项目拉动就业人数	≥	350	人	459	20	20	
合计								100	99.99	
评价结论	*项目实施较好，自评得分99.99分。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*建议相关处室加快项目实施进度、绩效评价、验收。*									
项目负责人：杨韬、陈珉				财务负责人：唐宇怀						

部门预算项目支出绩效自评表 （2025年度）

项目名称		51000025T000013296459-协会党费								
主管部门		四川省供销合作社部门					实施单位（盖章）	四川省供销社		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		保障协会党支部活动顺利开展，产品及文化展示墙建成					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况 （100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.30	0.30	0.30			100.00%	10	10	*1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.*
	其中：财政资金	0.30	0.30	0.30			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	建设协会产品展示及协会文化墙	=	1	个	*1*	50	50	
	效益指标	社会效益指标	宣传协会会员单位产品及产业的介绍推广	>	50	个	*60*	30	30	
	满意度指标	满意度指标	获得协会全体会员一致好评	定性	好	年	*好*	10	10	
合计								100	100	
评价结论	*项目实施较好，自评得分100分。*									
存在问题	*无*									
改进措施	*2026年新增多个协会，跟踪协会党建进度，待目标达成后及时报销。*									
项目负责人：廖哲				财务负责人：唐宇怀						

部门预算项目支出绩效自评表 （2025年度）

项目名称		51000025Y000012529270-省级化肥储备贴息								
主管部门		四川省供销合作社部门					实施单位（盖章）	四川省供销社		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	5个批发监测点春耕期间负责按旬（其他重要农时按月）收集汇总火车到站或批发市场春耕农资价格、数量、品种，并上报情况；25个零售监测点春耕期间负责按旬（其他重要农时按月）收集汇总辖区内10家以上零售网点（含县、乡镇、村三级）农资零售价格、调运储备、市场供应等动态情况，并上报情况；委托单位负责按要求分析全省农资购销存、销售品种数量、市场价格行情等，并编写农资价格监测专报，作为全省农资市场调控依据。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	1,026.87	928.31	928.31			100.00%	10	10	*1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.*
	其中：财政资金	1,026.87	928.31	928.31			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	承担储备任务量	≤	30	万吨	*30*	40	40	
	效益指标	社会效益指标	平衡市场价格	≥	80	%	*80*	30	30	
	成本指标	经济成本指标	完成储备任务采购（租赁）资金额	≤	9	亿元	*9*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*项目实施较好，自评得分100分。*									
存在问题	*督促相关业务处室在相关承储企业完成任务时，及时履行报销手续。*									
改进措施	*建议相关处室加快项目实施进度、绩效评价、验收。*									
项目负责人：孙进				财务负责人：唐宇怀						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51000025Y000012583719-省级棉花储备贴息								
主管部门		四川省供销合作社部门					实施单位（盖章）	四川省供销社		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况	支持社有企业承担化肥、棉花等国家和地方储备任务”规定，建立省级棉花储备制度，稳定省内化肥、棉花市场，满足救灾、扶贫等应急需要					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	178.28	265.49	265.49			100.00%	10	10	*1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.*
	其中：财政资金	178.28	265.49	265.49			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	承担储备任务量	≥	3	万吨	*3*	40	40	
	效益指标	社会效益指标	平稳市场价格	≥	80	%	*80*	30	30	
	成本指标	经济成本指标	完成储备任务成本	≤	402.15	万元	*265.5*	20	20	
合计								100	100	
评价结论	*项目实施较好，自评得分100分。*									
存在问题	*督促相关业务处室在相关承储企业完成任务时，及时履行报销手续。*									
改进措施	*建议相关处室加快项目实施进度、绩效评价、验收。*									
项目负责人：孙进				财务负责人：唐宇怀						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51000025Y000012681330-单位运转（不可细化）								
主管部门		四川省供销合作社部门					实施单位（盖章）	四川省供销社		
		项目年度目标					年度目标完成情况			

项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	维护省社机关正常运转。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	222.97	222.97	207.43			93.03%	10	9.3	*1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.*
	其中：财政资金	222.97	222.97	207.43			93.03%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	办公楼维护面积	≥	5570.36	平方米	*5570.36*	40	40	
	效益指标	可持续发展指标	维持机关正常运转	定性	优	年	*优*	40	40	
	满意度指标	满意度指标	机关干部满意度	≥	90	%	*90*	10	10	
合计								100	99.3	
评价结论	*项目实施较好，仍然存在资金结余的情况，自评得分99.30分。*									
存在问题	*业务处室错估资金使用需求，存在资金结余的情况*									
改进措施	*建议加强预算编制质量。*									
项目负责人：机关各处室				财务负责人：唐宇怀						

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）

项目名称		51000025Y000012962812-办公设备购置								
主管部门		四川省供销合作社部门					实施单位（盖章）	四川省供销社		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		满足办公需求					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	6.52	6.52	5.44			83.38%	10	8.3	*1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.*
	其中：财政资金	6.52	6.52	5.44			83.38%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	购买办公设备数量	≥	15	台	*15*	40	40	
	效益指标	可持续发展指标	维持机关正常运转	定性	优	定性	*优*	30	30	
	成本指标	经济成本指标	中标价和预算数差异率	≤	3	%	*3*	20	20	
合计								100	98.3	
评价结论	*项目实施较好，存在中标价和采购价的差异结余*									
存在问题	*采购集中在下半年，建议年初谋划，尽早完成采购*									
改进措施	*建议加快进度*									
项目负责人：刘瑜				财务负责人：唐宇怀						

1、报表说明:该报表查询项目信息、绩效目标信息、预算及执行情况，用于预算单位查询导出开展项目自评。

2、取数口径：部门项目绩效目标表信息，包括年初预算、追加预算、结转预算和调整预算的绩效目标（以项目的最终绩效目标为准）。

适用地区：全省范围

适用用户：部门用户、单位用户

部门代码	部门名称	单位代码	单位名称	年初预算数
609	四川省供销合作社部门	609001	四川省供销社	1,434.94

一般公共预算	
调整后预算数	支付数
9,574.01	9,551.86